

Encuesta de riesgos en la industria de Alimentos y Bebidas en América Latina

Perspectivas y recomendaciones



Hallazgos globales: Un panorama de riesgos y oportunidades

El informe global sobre riesgos para el sector de alimentos, bebidas y agricultura en 2024, en la que **WTW encuestó a más de 400 personas de alto rango responsables** de la toma de decisiones sobre la gestión de riesgos en las principales empresas de alimentación y bebidas de todo el mundo, revela un contexto global marcado por la inestabilidad económica, tensiones geopolíticas y desafíos ambientales.

“La industria de alimentos, bebidas y agricultura se enfrenta a un gran desafío en los próximos años: alimentar a más personas con menos tierra y un clima más extremo y, al mismo tiempo, reducir el impacto de la producción de alimentos y bebidas en el medio ambiente.”



Entre los hallazgos clave a nivel global destacan:



La interrupción como preocupación principal

La interrupción del negocio es el principal riesgo interno, citado por el **48%** de los encuestados, mientras que los problemas en la cadena de suministro ocupan el segundo lugar con un **40%**.



Foco en la sostenibilidad y la resiliencia climática

El **53%** de los encuestados identifica la sostenibilidad como una de las mayores oportunidades en los próximos dos años, mientras que el cambio climático es señalado como el principal riesgo ambiental por el **71%**.



Desafíos económicos y geopolíticos

El **52%** de los encuestados resalta los factores económicos externos como un desafío importante, seguido por un **48%** que menciona los eventos geopolíticos como un componente crítico de su cartera de riesgos.

Este contexto global establece la base para entender los retos y oportunidades únicos de América Latina.

La región abarca a empresas de toda la cadena de valor de la industria, desde las oportunidades agrícolas, grandes componentes logísticos y hasta el punto de venta, con riesgos específicos relacionados con su peculiar entorno económico y político.

América Latina: Perspectivas clave

Factores de riesgo destacados

América Latina se posiciona como una región vulnerable a los riesgos geopolíticos y regulatorios. Un **51% de los encuestados en la región identificó los conflictos globales como una amenaza clave** para la cadena de suministro, mientras que el cambio climático representa un desafío crítico, afectando la producción agrícola debido a fenómenos como sequías e inundaciones.



Estrategias en sostenibilidad

Las empresas en la región están adoptando estrategias de sostenibilidad más activamente, con un **53%** priorizando la adopción de prácticas sostenibles como una oportunidad clave, igualando la tendencia global que presta peculiar atención a las tendencias ESG.



Digitalización y riesgos cibernéticos

El **43%** de las empresas en América Latina mencionó la incorporación de nuevas tecnologías como una oportunidad estratégica, aunque esto también ha incrementado los riesgos cibernéticos, que fueron señalados como un desafío importante.



La cadena de suministro bajo presión

Los cambios regulatorios y las restricciones comerciales internacionales fueron identificados por un **50%** de los encuestados como factores críticos que impactan en la capacidad de mantener operaciones consistentes tras fronteras.

Desafíos en la gestión de riesgos

Solo el 19% de las empresas en América Latina reportan tener una gestión madura de riesgos integrada en sus planes estratégicos, lo que refleja una oportunidad crítica para mejorar la resiliencia corporativa.



Recomendaciones para empresas en América Latina

1 Fortalecer la gestión de riesgos

Invertir en sistemas de gestión de riesgos integrados y en herramientas analíticas, como para análisis de riesgos climáticos y cibernéticos, contribuirá a que las empresas puedan anticipar y mitigar mejor posibles interrupciones.

3 Optimizar la cadena de suministro

Diversificar proveedores, adoptar herramientas de monitoreo en tiempo real y considerar operaciones y socios de negocio más cercanos al país de origen, son prácticas que pueden reducir vulnerabilidades frente a riesgos externos.

5 Promover la resiliencia climática

Incorporar modelos de riesgos climáticos como el análisis "Climate Quantified" puede ayudar a las empresas a entender cómo los fenómenos meteorológicos afectarán sus operaciones en el futuro y de qué manera pueden encontrar los mejores medios para proteger su operación y sus activos.

2 Adoptar tecnologías emergentes

La digitalización sin duda ofrece toda una serie de ventajas competitivas, pero también requiere la implementación de protocolos robustos de ciberseguridad para proteger datos críticos y evitar interrupciones operativas.

4 Acelerar la sostenibilidad

Aprovechar la creciente demanda de prácticas sostenibles y productos responsables puede posicionar a las empresas latinoamericanas como líderes en un mercado global cada vez más exigente respecto al impacto de su consumo en el medio ambiente y el entorno social.



Conclusión

América Latina ocupa un lugar fundamental en el panorama global de alimentos y bebidas, con grandes oportunidades de crecimiento en el futuro inmediato, pero que vienen acompañadas de riesgos significativos. Las amenazas externas están aumentando la volatilidad y los riesgos de inestabilidad para las empresas en todos los frentes, incluyendo cuestiones en materia de política, cambio climático, delitos cibernéticos y problemas con la fuerza laboral.

Las organizaciones que logren integrar prácticas sólidas de gestión de riesgos, apuesten por la sostenibilidad y adopten tecnologías de manera estratégica estarán mejor posicionadas para enfrentar los desafíos futuros y aprovechar las oportunidades emergentes.

Para explorar más sobre cómo proteger y fortalecer su negocio en este entorno dinámico, descargue los resultados completos de la encuesta y no dude en contactar a su ejecutivo de WTW.



[wtco.com/social-media](https://www.wtco.com/social-media)

Copyright © 2024 WTW. Todos los derechos reservados.

[wtco.com](https://www.wtco.com)

