



2023

Rapport RSE



WTW en France	03
Nos expertises	
Nos chiffres clés	
Stratégie RSE	04
Nos priorités en matière de RSE	
Nos enjeux clés	
Parties Prenantes	05
Chaîne de valeur	06
Nos valeurs	
Nos ressources	
Notre impact	
Faits Marquants 2023	07
Impact	08
Environnement	
Satisfaction client	
Conduite éthique des affaires	
Note Ecovadis	

Dans un monde en perpétuelle mutation, où les enjeux sociétaux et environnementaux s'intensifient, la notion de RSE revêt une importance capitale. Elle incarne l'engagement des organisations envers le bien-être de la société et de l'environnement dans lequel elles opèrent.

Chez WTW, la RSE n'est pas perçue comme une simple obligation ou un enjeu de communication, elle est un pilier central de notre stratégie articulée autour du triptyque entreprise éthique - employeur engagé - acteur durable. Elle inspire la façon même dont nous concevons nos activités commerciales, en intégrant les considérations sociales, environnementales et économiques à chaque étape de notre prise de décision.

Reconnaître l'importance de la RSE ne suffit pas. Nous devons passer de la parole aux actes, c'est-à-dire adopter des politiques et des pratiques qui favorisent la transparence, l'inclusivité et la durabilité à tous les niveaux de l'organisation, et collaborer avec toutes nos parties prenantes, y compris les communautés locales, les gouvernements et les organisations de la société civile, pour élaborer des solutions concertées aux défis sociaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés.

Cela implique un engagement ferme des dirigeants de l'entreprise à intégrer la RSE dans la culture et les valeurs de l'organisation, engagement dont je me fais le garant, à la tête de WTW en France. Ce n'est qu'en plaçant la responsabilité sociale au cœur de notre identité que nous pourrions véritablement catalyser le changement positif dont notre monde a tant besoin.

Dans ce rapport, nous explorons les opportunités et les défis auxquels WTW est confronté en tant qu'entreprise engagée dans une démarche de RSE authentique. Nous mettons en lumière les meilleures pratiques, les innovations et les initiatives inspirantes qui témoignent de l'impact positif que notre approche responsable peut avoir sur nos clients, nos équipes et la société tout entière. Nous rendons compte de nos actions et de nos résultats.

S'il analyse l'état actuel de la démarche RSE chez WTW, ce rapport se veut également un appel à une action résolue et consciente de la part de toutes les parties prenantes. Ensemble, nous pouvons créer un avenir où les entreprises et les individus prospèrent tout en contribuant au bien-être de la société et de la planète. C'est une vision ambitieuse, mais c'est une vision nécessaire. Et c'est une vision que nous sommes déterminés à réaliser en ouvrant sans cesse de nouvelles perspectives qui font avancer.

Nick Dussuyer
*directeur général de WTW en France
 et directeur des activités de Corporate Risk
 & Broking de WTW pour la France*

WTW, un leader en France des métiers du risque, des ressources humaines et du capital financier

WTW est le fruit du mariage de Gras Savoye, société française de courtage née à Lille et ancrée dans les territoires depuis 1907, avec Willis, acteur britannique majeur du courtage grands risques, premier syndicat du Lloyds à Londres, et Towers Watson, leader mondial des métiers du conseil fondé aux Etats-Unis.

Avec 48 000 collaborateurs et une présence dans 140 pays, WTW gère 180 milliards de dollars et conseille 4,7 trillions de dollars d'actifs sous gestion à travers le monde.

WTW en France s'appuie sur cet héritage et son ancrage territorial à travers près de 35 bureaux et plateformes de gestion répartis dans tout l'hexagone et près de 2 200 collaborateurs.

WTW accompagne plus de 20 000 entreprises de tous secteurs, de la PME à la multinationale, et 5 500 institutions publiques.

Leader historique de l'assurance affinitaire en France – assurance voyage, des moyens de paiement,

emprunteur ou téléphonie mobile – WTW assure la conception et la gestion de ces solutions de couverture pour plus de 45 millions de bénéficiaires.

WTW accompagne plus de **20 000** entreprises de tous secteurs et **5 500** institutions publiques.

Plus de deux millions de particuliers, issus des secteurs privé et public, utilisent les services en santé-prévoyance gérés par WTW.

Leaders du conseil en rémunération des dirigeants et en gouvernance, en enquêtes salariales et en organisation du travail, les experts de WTW conseillent grandes entreprises et organisations dans l'amélioration de l'expérience salariés, de leur politique d'avantages sociaux et la transformation des compétences.

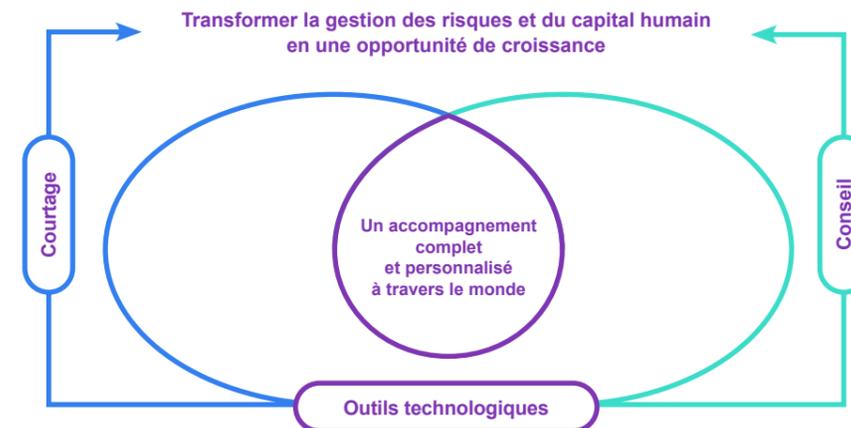
À la pointe des réflexions sur toutes les questions sociales, d'accès au capital et de protection face à l'élévation des risques, WTW contribue au débat et à la recherche de solutions sur ces enjeux à portée économique et sociétale.

En travaillant main dans la main avec ses clients, ses partenaires et la société civile, WTW identifie des opportunités de succès durable et offre la perspective qui fait avancer.

Nos expertises

Nous sommes organisés autour de deux segments d'activité conçus pour répondre aux besoins de nos clients en matière de gestion des risques, des ressources humaines et des capitaux.

- Risque et courtage
- Capital humain et avantages sociaux



Chiffres clés dans le monde

48 000 collaborateurs | 140 pays et marchés | 1^{er} employeur d'actuaire

Chiffres clés en France

2 200 collaborateurs

35 implantations en France métropolitaine et Outre-mer

20 000 clients entreprises en France dont :
 100% du CAC 40
 80% du SBF 120
 1 000 multinationales

5 500 institutions publiques clientes

60 assureurs clients

1,1 million de salariés dans la base de données de rémunération

2,2 millions de bénéficiaires en Santé et Prévoyance

60 millions de bénéficiaires en assurance affinitaire

Nos priorités en matière de RSE



Au cœur de notre stratégie, la RSE est à la fois un pilier de nos valeurs, une promesse d'actions vis-à-vis de nos clients, de nos collaborateurs et de l'ensemble de nos parties prenantes et une composante à part entière de notre chaîne de création de valeur.

La maîtrise de notre empreinte environnementale, le développement de notre capital humain, notre gouvernance et la satisfaction de nos clients sont autant d'enjeux qui conditionnent le développement de WTW.

En France, la politique RSE est pilotée par un comité qui réunit la direction juridique, la direction de la communication, la direction des ressources humaines, les services généraux et la direction des achats, soutenu par la direction générale.

En s'appuyant sur la stratégie définie par le Groupe, WTW en France décline ses actions autour des trois piliers de l'ESG – environnement, social et gouvernance – chacun nécessitant son propre modèle de gestion.

Nous agissons au quotidien pour que nos actions convergent de manière cohérente vers un développement durable et responsable pour nos collaborateurs, nos clients et la planète.

Plusieurs mesures impactantes ont été récemment mises en place, parmi lesquelles la réduction de notre empreinte carbone, la sélection de fournisseurs ayant une démarche vertueuse, une meilleure coordination des actions de sensibilisation et de prévention pour favoriser la sécurité et la santé au travail ou encore la signature de l'initiative Working with Cancer.

Les enjeux autour de l'ESG sont un facteur de cohésion au sein de la société, ils concernent notre avenir commun et nos collaborateurs y adhèrent. Nos ambitions en matière de RSE sont fortes, nous avons de nombreux leviers d'actions et les moyens d'y parvenir.

Pierre Lederer
directeur juridique et responsable RSE de WTW en France

“
Les enjeux autour de l'ESG sont un facteur de cohésion au sein de la société.

Nos enjeux clés

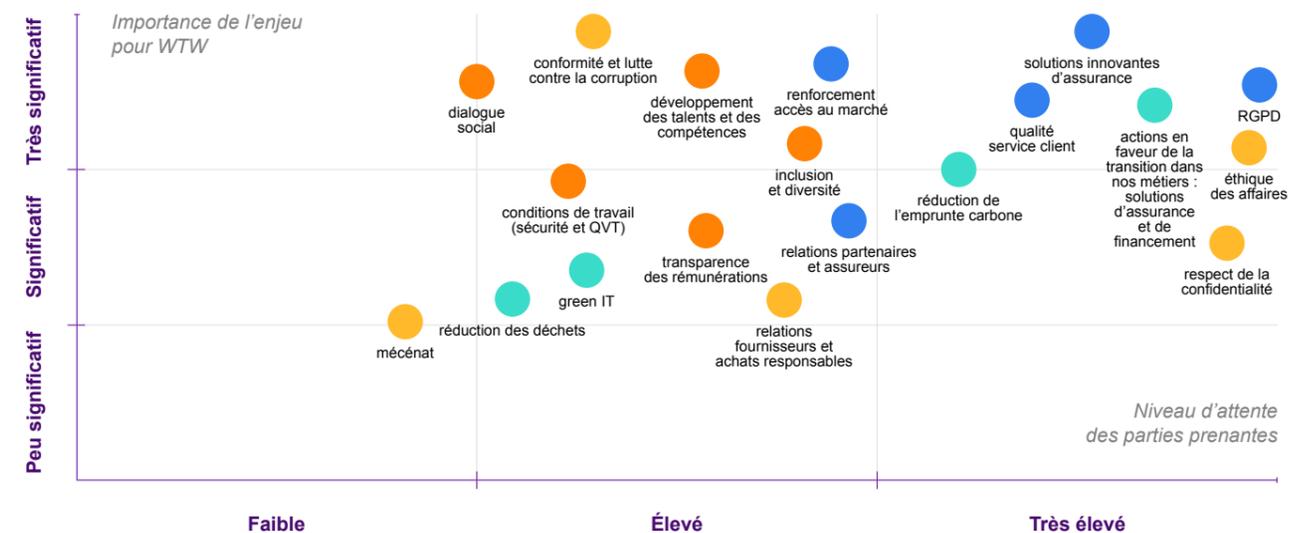
Des enjeux clés, qui couvrent l'ensemble des aspects environnementaux, sociaux, sociétaux, économiques et de gouvernance, ont été identifiés en collaboration avec les parties prenantes de l'entreprise.

La matrice de matérialité présentée ci-dessous permet de définir des priorités en fonction de leur importance pour les parties prenantes internes et externes et selon leur impact sur la réussite de l'entreprise.

Thématiques

- **Environnement**
ESR E1 : changement climatique
ESR E2 : pollution
ESR E3 : utilisation des ressources et économie circulaire
- **Développement du capital humain**
ESRS S1 : effectifs de l'entreprise
ESRS S2 : travailleurs de la chaîne de valeur
ESRS S3 : communautés affectées
ESRS S4 : consommateurs & utilisateurs finaux
- **Gouvernance éthique**
ESRS G1 : conduite des affaires
- **Satisfaction clients et partenaires**

Matrice de matérialité



Un dialogue permanent avec nos parties prenantes

WTW maintient un dialogue régulier et ouvert avec ses parties prenantes pour identifier leurs attentes et participer à la co-construction de solutions innovantes qui accompagnent les transformations de la société.

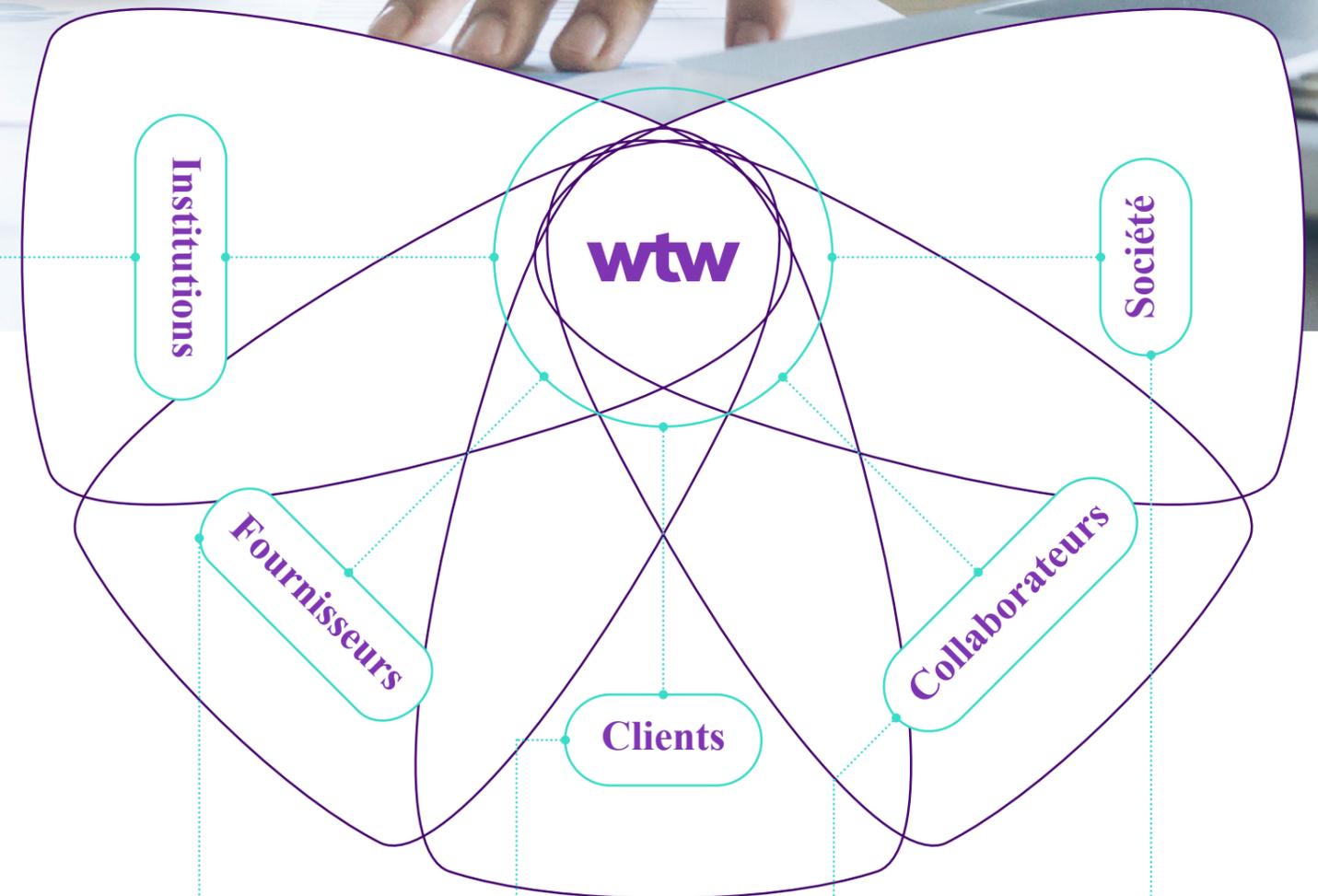
Ces échanges constructifs nous permettent d'anticiper l'évolution de nos métiers, d'améliorer la qualité de nos offres et nos services et de détecter les opportunités et principaux risques associés à nos activités pour adapter notre approche dans une volonté proactive de progrès continu.

Le respect de nos clients, de nos équipes, de nos partenaires et fournisseurs est un marqueur fort de notre stratégie RSE qui constitue une composante à part entière de nos orientations stratégiques. Dans chacune de nos interactions, nous agissons en toute intégrité, dans le meilleur intérêt de nos clients et collaborateurs, en nous efforçant de comprendre leurs besoins et leurs points de vue.

Pour répondre aux attentes de nos parties prenantes, nous nous engageons à mener nos activités de manière responsable sur le plan environnemental et social en respectant les normes éthiques les plus élevées. Cette démarche inclut notamment la mise en place d'un cadre de travail inclusif et diversifié, la conduite de nos activités sur la base du code de conduite et des valeurs de l'entreprise, la réduction de notre impact sur l'environnement et l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos fournisseurs.

Nous accompagnons les décideurs dans la prévention et la gestion de leurs risques et travaillons en partenariat avec nos clients pour développer des stratégies ESG à l'échelle de l'entreprise.

Par nos convictions et nos efforts continus en matière d'ESG, nous faisons une différence positive au sein des communautés dans lesquelles nous opérons et nous contribuons à la vitalité des territoires.



| Institutions

- Contribution aux travaux des Nations Unies, de la Banque mondiale et du Forum économique mondial pour renforcer la résilience face au risque climatique.
- Participation active aux travaux des instances institutionnelles, telles que Planète CSCA (syndicat des courtiers d'assurance) et l'AMRAE (Association pour le Management des Risques et des Assurances de l'Entreprise) dans un dialogue constructif.

| Fournisseurs

- Charte des Achats Responsables cosignée par l'entreprise et ses principaux fournisseurs.
- Respect des règles de déontologie, de gouvernance et de loyauté dans la pratique des affaires, ainsi que les règles de promotion de la diversité, de respect du droit du travail et de protection de l'environnement.

| Clients

- Proximité client à travers un ancrage territorial dense associée à des expertises mondiales ultra-pointues.
- Qualité de service évaluée via des NPS (Net Promoter Score) et des OSC (Objectif Satisfaction Clients, entretien client qualitatif).
- Déploiement de solutions pour accompagner la transition ESG de nos clients.

| Collaborateurs

- Développement des collaborateurs et de leurs compétences.
- Dialogue social riche et constructif.
- Engagement des équipes dans la démarche RSE notamment à travers le comité Inclusion & Diversité.

| Société

- Acteur économique et social intégré à l'ensemble de son écosystème.
- Partage des expertises et observations au sein des réseaux par la publication d'études et d'analyses ou lors de prises de parole publiques.

Un modèle multi-expert créateur de valeur

Nos valeurs

- ▶ Orientation client
- ▶ Excellence
- ▶ Intégrité
- ▶ Esprit d'équipe
- ▶ Respect

Nos ressources

Nos équipes :

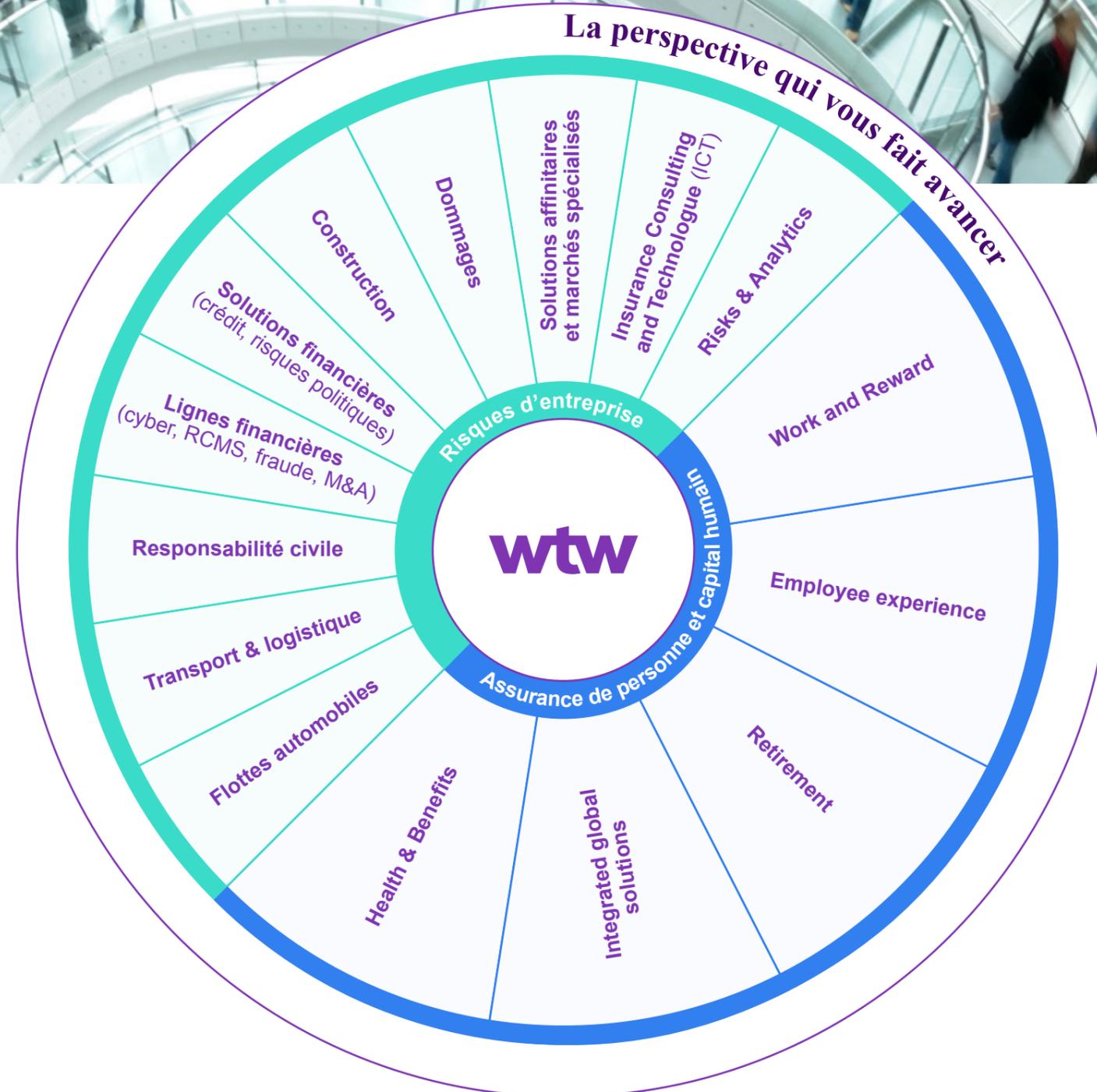
- 2 200 collaborateurs

Nos clients :

- 20 000 entreprises dont 1000 multinationales
- 5 500 institutions publiques
- 60 assureurs conseillés par nos équipes ICT

Nos atouts distinctifs :

- 3 Md€ de primes placées pour nos clients en France
- Un maillage dense au plus près de nos clients
- La solidité et l'accès aux marchés mondiaux d'assurance et de réassurance d'un leader mondial
- L'intégration de la technologie et l'accès à la data



Notre impact

À la pointe des réflexions sur les questions sociales, d'accès au capital et de protection face à l'élévation des risques, WTW contribue au débat et à la recherche de solutions sur ces enjeux à portée économique et sociétale.

Nous accompagnons les décideurs dans la prévention et la gestion de leurs risques.

Nous favorisons le développement de nos collaborateurs par la mise en œuvre d'une politique d'inclusion et diversité qui garantit un environnement de travail ouvert et non-discriminant.

Nous encourageons la responsabilité de nos fournisseurs pour construire des chaînes d'approvisionnement plus durables et résilientes.

Nous participons aux instances professionnelles et travaillons en étroite collaboration avec les gouvernements, les ONG et le secteur privé pour soutenir la résilience environnementale et favoriser la transition bas carbone.



Nos actions

Acteur exemplaire

- Partenaire de l'édition 2023 de « la Nuit du handicap », un événement festif et convivial pour briser les clichés.
- Création d'un harcèlomètre, outil de sensibilisation aux enjeux de harcèlement sexuel, qui hiérarchise les comportements d'adapté à inadmissible.
- Sélection par le Bloomberg Gender Equity Index (GEI) pour la 5^{ème} année consécutive, aux côtés de 483 autres entreprises de 45 pays.
- Seconde participation de WTW France à l'Activ'challenge organisé par l'Agefiph pour sensibiliser au sujet de l'emploi et du handicap.

- WTW France, signataire de la charte Working with Cancer qui vise à éliminer la stigmatisation du cancer sur le lieu de travail.
- Mobilisation lors de la semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap et du Duoday 2023.
- Score de 100/100 pour WTW au Corporate Equality Index 2023-2024, mesurant les politiques et mesures en faveur des LGBTQ+.
- Sponsor du festival Dive In qui célèbre la diversité, l'équité et l'inclusion dans le secteur de l'assurance.

Moteur d'un changement durable

- Soutien de l'association Cœur de Forêt contre la déforestation, choisie par les collaborateurs dans le cadre du programme On s'engage !
- Nouvelle saison du Cercle ESG qui rassemble leaders RSE et experts WTW sur des thèmes tels que le salaire décent, la CSRD ou l'initiative Working with Cancer.
- Partenaire de l'événement « Assurer pour le climat » organisé par l'Argus de l'assurance.

- Nouveau siège pour WTW en France, dans des bureaux respectant les normes environnementales et de bien-être au travail les plus exigeantes.
- Présence d'une délégation d'experts de la practice Climate de WTW à la COP 28.
- Passage au tarif EDF Vert électrique pour l'ensemble de nos consommations en France.

Nos indicateurs de progrès

WTW mène une stratégie RSE centrée sur un modèle interne d'inclusion, de diversité et de création de valeur durable au bénéfice de l'ensemble de ses parties prenantes. Cette démarche se traduit par la mise en place d'indicateurs et l'évaluation régulière des progrès de l'entreprise.

Nous mesurons notre impact social, la satisfaction de nos clients et nous assurons de travailler avec des fournisseurs respectant les meilleurs standards éthiques.

Dès avril 2021, le Groupe a pris l'engagement de réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) de 50% d'ici à 2030 pour atteindre le net-zero en 2050 au plus tard. Pour se conformer à cet objectif, WTW en France a engagé des actions concrètes et défini un plan ambitieux lui permettant de s'inscrire dans cette trajectoire. Notre empreinte carbone s'inscrit ainsi en baisse de 6% en 2023, en ligne avec l'ambition du groupe WTW.

Impact environnemental

Bilan carbone (en tonnes de CO₂) :

25 006 en 2021 - 6% 23 479 en 2022

Consommation électrique (en kWh) :

2 171 632 en 2022 - 12% 1 919 746 en 2023

Déchets non réglementés (en kg) :

40 013 en 2022 + 38% 55 113 en 2023

Satisfaction clients

3,12 / 4

Impact social

2 200

Effectifs au 31/12/23

71% de femmes / 29% d'hommes

Répartition par genre

63 %

Part des cadres

42,9 ans

Âge moyen des salariés

9,96 ans

Ancienneté moyenne des salariés

55

Nombre d'alternants

100 %

Nombre de collaborateurs ayant suivi une formation

2,8 jours

Nombre moyen de jours de formation par salarié

6,9 %

Taux de mobilité interne

Conduite éthique des affaires

Part des fournisseurs ayant signé la charte des achats responsables dans les contrats traités par la direction des achats.

100%

Note Ecovadis

66/100

Parmi les 11% des entreprises les mieux notées



Willis Towers Watson France - Société de courtage d'assurance et de réassurance

Société par actions simplifiée au capital de 1 432 600 euros. 311 248 637 R.C.S Nanterre. N° FR 61311248637

Siège social : Tour Hekla - 52 avenue du Général de Gaulle - 92800 Puteaux - Tél : 01 41 43 50 00 - Télécopie : 01 41 43 55 55 - <https://www.wtwco.com/fr-FR/>

Intermédiaire immatriculé à l'ORIAS sous le N° 07 001 707 (<http://www.orias.fr>). Willis Towers Watson France est soumis au contrôle de l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution) 4 Place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 9.

[wtwco.com/social-media](https://www.wtwco.com/social-media)

Copyright © 2024 WTW. Tous droits réservés